

La sociocratie

Pour une meilleure gouvernance de soi et des organisations

90 % des dirigeants réclament aujourd'hui des outils pratiques pour concilier efficacité et comportement éthique en milieu de travail.

Depuis la dernière guerre mondiale, toutes les recherches le démontrent, l'efficacité et le comportement éthique en milieu organisationnel est fonction de la collaboration responsable de tous les partenaires grâce à un fort sentiment d'appartenance à l'organisation.

L'étude, en cybernétique, des systèmes auto-organisés a mis en lumière les conditions de cette collaboration. Le mode de gouvernance inspiré de ces recherches est maintenant connu sous le nom de Sociocratie (le pouvoir du «socio», du groupe).

Le mode de gouvernance sociocratique intègre les besoins des individus et ceux de l'organisation, simplifie les pratiques modernes de gestion, améliore la productivité et met un terme aux luttes inutiles de pouvoir à la source des problèmes de collaboration entre les actionnaires, les gestionnaires et les travailleurs.

Ce modèle de gouvernance s'applique à toutes les formes d'organisations : l'entreprise privée, les associations, les organismes d'intérêt public ou les structures politiques.



LES OBJECTIFS

Dispensée en 2 modules de 3 jours chacun, cette formation vous permettra de :

- ★ Comprendre l'impact des structures de communication et de prise de décision sur le comportement en milieu organisationnel ;
- ★ Découvrir les principes de gouvernance sociocratique et les appliquer à soi même et à la vie en milieu de travail ;
- ★ Apprendre à partager le pouvoir sans le diluer ni le perdre ;
- ★ S'approprier les outils d'amélioration de la performance de la sociocratie pour maintenir la santé financière, sociale et commerciale de votre entreprise ;
- ★ Approfondir le mode de gouvernance sociocratique comme mode de vie pour :
 - Respecter vos limites et celles de votre organisation ;
 - Développer l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance de vos collaborateurs ;
 - Faire face aux situations difficiles et prendre des décisions qui tiennent la route ;
 - Faciliter la co-création, la direction et l'auto développement de votre organisation ;
 - Exercer un leadership fort tout en encourageant l'initiative de vos collaborateurs ;
 - Créer un contexte pour une communication authentique ;
- ★ Explorer des stratégies pour implanter la sociocratie dans votre vie personnelle, votre pratique professionnelle, votre organisation et dans la société.

La formation est organisée par le Réseau Francophone de la Communication NonViolente (RF-CNV) (<http://www.nvc-europe.org>).

Dates en 2008- 2009

	Mo. I	Mo. II
France	Paris 30,31 mars, 1 ^{er} avril 09	6, 7, 8 mai 09
Belgique	24, 25, 26 mars 09	13, 14, 15 mai 09

Renseignements et Inscription selon le pays :

En France contactez : Françoise Catillon
acnvfrance@wanadoo.fr

Tél : 33 (0) 4 32 50 20 24

En Belgique contactez Martine Godenne
martinegodenne@hotmail.com

Tél : 32 (0) 472.89.98.87

En Suisse contactez Véronique Gisiger
info@cnavsuisse.ch

Tél : 0041 (0) 32 841 39 47

Lors de votre inscription, passez gratuitement notre test pour connaître le profil de vos talents (www.sociogest.ca)

Prix des 6 jours de formation

2400 € pour les entreprises

1500 € pour les professionnels et associations

1020 € pour les individus adhérents au réseau

Les formateurs CNV certifiés et en voie de l'être bénéficient d'une réduction de 10 %.

Note

Cet atelier sert d'introduction au programme **ÉCOLE DES CHEFS** qui conduit à un agrément international en sociocratie soit comme formateurs, conseillers ou dirigeants. Le programme **ÉCOLE DES CHEFS** (18 jours de formation) démarre en septembre 2008 pour se terminer en novembre 2009.

Une formation au carrefour des recherches scientifiques sur :

- Le fonctionnement des systèmes auto-organisés ;
- La communication et le comportement éthique;
- Les modes d'organisation et d'exercice du pouvoir.

MODULE I : LA GOUVERNANCE DE SOI

- Individu et société
(De la démocratie à la sociocratie)
- L'organisation sociocratique de soi
(Structure interne de communication et de prise de décision)
- Talents, besoins, valeurs et leadership
(La roue des talents : pour diriger sa vie et les organisations)
- Sociocratie et gestion de soi
(Expérimentation : dialogue avec soi)
- Sociocratie et solution des conflits
(Expérimentation : dialogue avec l'autre)
- Sociocratie et vie de groupe
(Expérimentation : dialogue avec le groupe)
- Cahier de bord et gestion sociocratique de soi
(Transposition et transfert des acquis du stage)
- L'inscription à ce premier module vous donne droit de recevoir gratuitement le profil de vos talents selon un test développé par Sociogest. Ce profil sera utilisé en session.

MODULE II : LA GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS

- Pouvoir, leadership et société
(Les fondements de l'exercice du pouvoir)
- Le mode de gouvernance sociocratique
(Les 4 règles de base)
- L'animation des cercles sociocratiques
(Expérimentation des règles de fonctionnement)
- La santé économique, sociale et commerciale de l'organisation
(Les outils sociocratiques de la performance)
- Le cahier de bord du cercle sociocratique
(L'ingénierie sociale du cercle)
- La sociocratie : les aspects légaux
(L'actionariat et le mode de gouvernance sociocratique)
- La sociocratie : l'argent et la rémunération
(Le partage des responsabilités et le partage des profits)
- Implanter et maintenir le mode de gouvernance sociocratique.
(Le processus et les outils d'implantation)

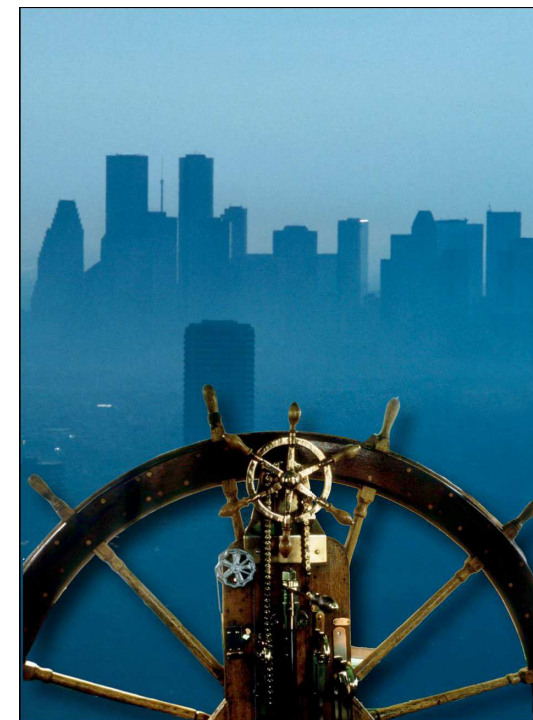


Gilles Charest est président de Sociogest. Il est formateur et consultant agréé dans l'implantation du mode de gouvernance sociocratique. Il détient un MBA de l'Université Laval et est gradué du Gestalt Institute de Cleveland où il a approfondi les concepts de la Gestalt Thérapie appliqués au développement des organisations. Gilles Charest est connu pour ses interventions en développement des organisations (DO) et ses travaux de pionnier dans le domaine de la formation en gestion. Depuis 1988, il collabore avec le Centre international de sociocratie au développement d'un modèle de gestion qui vise à améliorer la collaboration des travailleurs, des gestionnaires et des propriétaires dans le développement d'entreprises profitables et humaines. Il est l'auteur de : *La gestion par consentement, une nouvelle façon de partager le pouvoir*, paru en 1996 et de : *La roue des talents, pour conduire sa vie et les organisations*, paru en 2005.



Ghislaine Cimon est responsable du service de coaching de Sociogest. Diplômée en pédagogie et de l'École des Beaux-arts de l'Université Laval, elle a complété une formation de trois ans comme conseillère en milieu organisationnel. Formée au mode de gouvernance sociocratique, Ghislaine Cimon travaille en intégrant à son approche intuitive et artistique différentes techniques : les empreintes primales prénatales (sophro-analyse), les cycles biologiques cellulaires mémorisés (biologie Totale), le développement de la capacité d'apprentissage (efficacité cognitive), l'actualisation des talents (La roue des talents) pour accompagner ses clients dans une démarche de développement personnel et professionnel, profonde et innovante.

D'autres formateurs et conseillers certifiés du réseau international de sociocratie seront invités à intervenir au sein du programme que nous dispensons en collaboration avec le réseau francophone de la communication non violente dans le monde.



Diriger

Pour une meilleure gouvernance de soi
et des organisations

Selon le mode de gouvernance sociocratique
A l'attention des dirigeants, des consultants, des
gestionnaires et de leurs collaborateurs

(Sociogest et le réseau francophone de la CNV)